

WESTDEUTSCHE ZEITUNG PLUS

Westdeutsche Zeitung • Solinger Tageblatt • Remscheider General-Anzeiger

kulturszene
DAS TAKTVOLLE MAGAZIN
1. Oktober 2022

Unsere Besten
Gesundheitswesen

freizeit
Sommer 2022

bauen & wohnen
1/2022

WESTDEUTSCHE ZEITUNG
Kolesnikowa zerreißt Pass

WESTDEUTSCHE ZEITUNG
Immer mehr Drogendelikte

SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN – 2023

Gültig ab 1. Januar 2023 | 42103 Wuppertal | Nielsen II

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Geschäftsbedingungen	19
Ansprechpartner	5
Ausbildung	11
Bauen	6
Belegungsübersicht	5
Diverses	7
Düsseldorf - Stadt und Region	16
Einrichten	6
Fachkräfte	11
Familie	8
Feste	8
Fitness	10
Freizeit	9
Gesundheit	10
Handwerk	6
Karriere	11

KFZ	14
Krefeld - Stadt und Region	17
Kultur	12
Lifestyle	13
Mobiles	14
Niederrhein - Region	17
Portfolio - Kompetenz auf allen Kanälen	3
Reichweiten - Leistungswerte	4
Reise	15
Sport	9
Unterricht	11
Veranstaltungen	12
Weiterbildung	11
Wellness	10
Wohnen	6
Wuppertal - Stadt und Region	18

Kompetenz auf allen Kanälen

Nachrichten zum Anfassen: Die Westdeutsche Zeitung

Die **Westdeutsche Zeitung** ist eine der großen Regionalzeitungen Deutschlands und erscheint im Verlag Westdeutsche Zeitung GmbH & Co. KG. Sie ist ein wichtiges regionales Sprachrohr im Bereich der Städtelandschaft Wuppertal, Düsseldorf und Krefeld und erreicht circa 232.000¹⁾ Leser täglich.

Lokal, regional, weltweit: wz.de

Das **Online-Portal wz.de** ist die Adresse für aktuelle Meldungen, spannende Hintergründe und ausführliche Berichterstattungen – 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche. Hierbei stehen besonders die einzigartigen lokalen Inhalte aus dem Verbreitungsgebiet im Fokus, welche mit ihrer thematischen Vielfalt monatlich ca. 1,87 Mio.²⁾ Besuche pro Monat (Visits) aus ganz Deutschland verzeichnet. Mit einer kostenlosen Registrierung können die Nutzer die Webseite personalisieren und individuell nach ihren Interessen gestalten.

Mit dem **Datingportal wz-schatzsuche.de** ist es für unsere Leser leicht, Singles in der eigenen Umgebung zu finden. Das Internet-Portal funktioniert überall, da die Seite sich an jedes Endgerät optimal anpasst.

Alle Traueranzeigen, Danksagungen und Jahresgedenken in der WZ werden auf unserem **Trauerportal wz-trauer.de** veröffentlicht, und stehen dort Angehörigen und Freunden als Ort der gemeinsamen Trauer zur Verfügung.

Das **Azubiportal azubistartpunkt.de** bietet angehenden Azubis, Schulabsolventen, Schülern und Studienabbrechern in den Regionen Wuppertal, Düsseldorf und Krefeld Informationen zu Berufsbildern und Studiengängen sowie Unternehmensprofile und Stellenanzeigen.

Unser Stellenportal **WZplus-Jobs.de** ist eine weitere Medienmarke unseres Verlagshauses. Stellenanzeigen werden immer auch auf unserem Stellenportal veröffentlicht. So erreichen Sie mit Ihrem Stellenangebot und vielen weiteren optional buchbarten Produkten gut ausgebildete Bewerber.

Mit ihren überregionalen und lokalen **Facebook-Seiten** steht die Westdeutsche Zeitung im direkten Austausch mit ihren Fans und Abonnenten.

Neue Form, gewohnte Qualität: WZ E-Paper und App

Das **WZ E-Paper** beinhaltet alle Stärken der Zeitung und bietet den Lesern viele weitere Vorteile: Die Leser haben Zugriff auf alle Ausgaben der Westdeutschen Zeitung und das schon ab 22 Uhr am Vorabend des regulären Erscheinungstermins, zudem ist das WZ E-Paper nach dem Download auch offline verfügbar. Die E-Paper-App bietet darüber hinaus einen Newsticker mit aktuellen Nachrichten, Artikeldarstellung im eigenen Fenster und einen Beilagen-Slider mit aktuellen Angeboten.

Unsere **WZ News App** beinhaltet alle Nachrichten und ausführliche Berichterstattungen aus der Region und bietet den Nutzern eine komfortable Bedienung und eine schnelle Lade-Geschwindigkeit. Zudem verfügt die App über eine Push-Funktion und benachrichtigt die Nutzer bei aktuellen Meldungen.



1) MA 2022

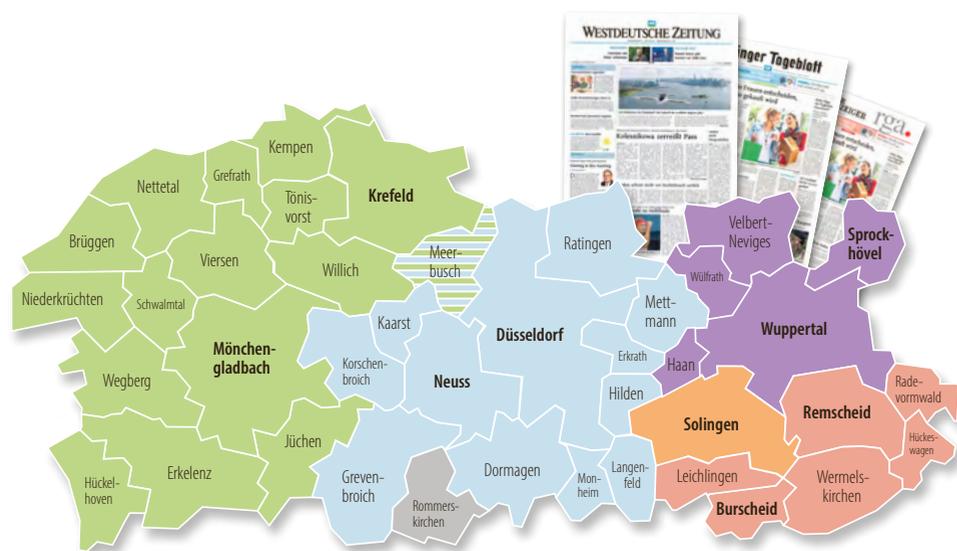
2) Quelle: InfOnline 09/2022

Leistungswerte / Leseranalyse print

Westdeutsche Zeitung plus¹⁾

359.000 Leser pro Ausgabe

- 45 % unserer Leser sind zwischen 30 und 59 Jahre alt.
- 39 % haben Abitur/Hochschulreife/abgeschlossenes Studium
- 45 % der Leser wohnen im eigenen Haus oder besitzen eine Eigentumswohnung.
- 79 % der Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000,- € und mehr.



WZ plus = WZ + ST + RGA

- 20001 Westdeutsche Zeitung (WZ)
- 20573 Solinger Tageblatt (ST)
- 20575 Remscheider General-Anzeiger (RGA)
- 20100 Bergischer Raum
- 20170 Region Düsseldorf
- 20370 Region Krefeld
- 20270 Region Wuppertal

Leistungswerte

wz.de



Digital-Nutzer pro Monat

Portal	Page Impressions ²⁾	Facebook-Followers ³⁾
wz.de	4.831.066	über 96.000
rga.de	1.447.148	über 19.000
solinger-tageblatt.de	1.575.849	über 26.000

1) MA 2022 2) WZ: IVW Online 2022 / 07-09

3) Lt. Facebook Business Manager 2022 / 11

Weiter Informationen

Auf den folgenden Seiten präsentieren wir Ihnen unsere Vielfalt an Sonderveröffentlichungen. Unsere Sonderthemen sind ereignis-, themen- und branchenorientiert. Die Sonderveröffentlichungen werden von interessanten Redaktionstexten begleitet und erhöhen so die Aufmerksamkeit auf Ihre Anzeige.

Ergänzend zu den gedruckten Sonderveröffentlichungen werden zahlreiche Sonderthemen auch online und mobil auf den digitalen Seiten der Westdeutschen Zeitung veröffentlicht. Je nach Thema können Sie auch verschiedene Onlinewerbeformen exklusiv belegen. Zudem werden alle Sonderveröffentlichungen unseren Lesern auch über die E-Paper-Ausgaben zur Verfügung gestellt. Gerne stellen wir Ihnen detaillierte Informationen zu den einzelnen Themen zur Verfügung oder beraten Sie in einem persönlichen Gespräch.

Ihre Ansprechpartner

(maßgebend ist der Firmensitz Ihres Unternehmens):

Wuppertal

Sybille Beutler
Telefon (0202) 717-2663
sybille.beutler@wz.de

Reise

Michael Krauskopf
Telefon (0202) 717-2607
michael.krauskopf@wz.de

Düsseldorf/Krefeld/Niederrhein

Gerd Cecatka
Telefon (0211) 8382-2283
gerd.cecatka@wz.de

Veranstaltungen

Anne Königshoff
Telefon (0202) 717-2297
anne.koenigshoff@wz.de

Überregional

Claudia Baumann-Meier
Telefon (0202) 717-2270
claudia.baumann-meier@wz.de

Digital Sales

Sebastian Wickel
Telefon (0202) 717-2289
sebastian.wickel@wz.de

Belegungsübersicht

Region Düsseldorf	D
Region Düsseldorf / Bergischer Raum	DBR
Region Düsseldorf / Region Krefeld	DNR
Region Düsseldorf / Region Krefeld / Düsseldorf EXPRESS ¹⁾	DNRX
Region Düsseldorf / Düsseldorf EXPRESS ¹⁾	DX
Region Krefeld	KR
Regionen auf Anfrage	Magazin
Mettmann-Gesamt	ME
Remscheider General-Anzeiger	RGA
Solinger Tageblatt	ST
Region Wuppertal	W
Bergischer Raum	WSR
Wuppertal Stadt	W-ST
Westdeutsche Zeitung	WZ
WZ plus	WZP
WZ plus Reisemarkt	WZP RM
WZ plus/Düsseldorf EXPRESS ¹⁾	WZPX
Westdeutsche Zeitung / Düsseldorf EXPRESS ¹⁾	WZX
Düsseldorf EXPRESS ¹⁾	X

¹⁾ Belegungen mit dem Düsseldorf Express sind nur für Direktkunden mit Firmensitz innerhalb unseres Verbreitungsgebietes möglich. Anzeigenschaltungen über Agenturen und anderer Kunden auf Anfrage.

Bauen & Wohnen, Handwerk

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
Bauen & Wohnen - Magazin	23.03.2023	13.02.2023	D, KR, W, WZ
	14.09.2023	17.08.2023	
Handwerk in Wuppertal 2023	28.02.2023	08.02.2023	W
	11.01.2023	04.01.2023	
	08.02.2023	01.02.2023	
	08.03.2023	01.03.2023	
	12.04.2023	05.04.2023	
	10.05.2023	03.05.2023	
	14.06.2023	07.06.2023	
	12.07.2023	05.07.2023	
	09.08.2023	02.08.2023	
	20.09.2023	13.09.2023	
Handwerk, Bauen + Wohnen	11.10.2023	04.10.2023	KR
	08.11.2023	01.11.2023	
	13.12.2023	06.12.2023	
	27.05.2023	20.05.2023	
	22.06.2023	15.06.2023	
	16.09.2023	09.09.2023	
Meisterfeier des Handwerks	08.11.2023	31.10.2023	DNRX
Sommerzeit = Einbruchzeit			W
Tag des Handwerks			DX
Winterzeit = Einbruchzeit			W
Wohnräume	23.02.2023	16.02.2023	WZ, DNR, W, DX
	25.05.2023	17.05.2023	
	28.09.2023	21.09.2023	
	30.11.2023	23.11.2023	



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.

Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß aktueller Preisliste der Westdeutschen Zeitung.

Diverses

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
Jahreskalender	November 2023		WZ
Kundenforum	wöchentlich	1 Woche vor Veröffentlichung	DX, KR, W
Rechtsanwälte & Kanzleien	jeden 3. Sa. im Monat	Montag vor Veröffentlichung	W
Service vor Ort	jeden Dienstag	Dienstag Vorwoche	KR, W



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.

Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß aktueller Preisliste der Westdeutschen Zeitung.

Familie

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
Abschied nehmen	08.06.2023 31.10.2023	11.05.2023 03.10.2023	KR
Ihre Helfer im Trauerfall	jeden 1. Sa. im Monat	Di. vor Veröffentlichung	W
Private Grüße zum Abitur	individuelle Termine möglich		WZ
Private Grüße zur Konfirmation/Kommunion	individuelle Termine möglich		WZ
Private Grüße zum Muttertag	13.05.2023	11.05.2023	WZ
Private Grüße zum Osterfest	08.04.2023	01.04.2023	WZ
Private Grüße zum Schulanfang	08.08.2023	04.08.2023	WZ
Private Grüße zum Valentinstag	14.02.2023	09.02.2023	WZ
Private Grüße zu Weihnachten	23.12.2023	21.12.2023	WZ
Rat und Hilfe im Trauerfall	25.03.2023	18.03.2023	DX
Stille Tage des Gedenkens Düsseldorf	28.10.2023	20.10.2023	DX
Stille Tage des Gedenkens Wuppertal	28.10.2023	20.10.2023	W



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.

Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß aktueller Preisliste der Westdeutschen Zeitung.

Freizeit und Sport

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
BHC Saisonende 2022/2023	10.06.2023	01.06.2023	W, ST
BHC Saisonstart 2023/2024	02.09.2023	22.08.2023	W, ST
DEG Saisonstart 23/24	15.09.2023	08.09.2023	X
Fortuna Ende der Hinrunde 22/23	18.11.2023	11.11.2023	X
Fortuna Rückrundenstart 22/23	27.01.2023	20.01.2023	X
Fortuna Saisonende 22/23	22.05.2023	15.05.2023	X
Freizeit Magazin	17.06.2023	22.05.2023	WZP + Haushaltsverteilung Düsseldorf
Schwebebahnlauf 2023	14.06.2023	02.06.2023	W
Super Bowl	04.02.2023	30.01.2023	W
unterwegs	11.03.2023	17.02.2023	WZP, RM
unterwegs - Wandern & Wellness	09.09.2023	17.08.2023	WZP, RM
unterwegs - Winterzauber	04.11.2023	20.10.2023	WZP, RM
Zoo Zeitung - Der grüne Zoo Wuppertal	17.03.2023	01.03.2023	W
Wandertage	15.09.2023	30.08.2023	
	21.03.2023	14.03.2023	
	30.05.2023	22.05.2023	W
	08.08.2023	01.08.2023	
	19.09.2023	12.09.2023	



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.

Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß aktueller Preisliste der Westdeutschen Zeitung.

Gesundheit und Wellness

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
gesund.fit.vorgesorgt	Termine auf Anfrage		DNR, W, WZ, WZX
Thementag Gesundheit - Internationaler Kinderkrebstag	15.02.2023	08.02.2023	WZ, W, D, KR, X
Thementag Gesundheit - Internationaler Tag der Pflege	12.05.2023	05.05.2023	WZ, W, D, KR, X
Thementag Gesundheit - Tag der Rückengesundheit	15.03.2023	08.03.2023	WZ, W, D, KR, X
Thementag Gesundheit - Tag der Sehbehinderung	06.06.2023	30.05.2023	WZ, W, D, KR, X
Thementag Gesundheit - Tag der Zahngesundheit	25.09.2023	18.09.2023	WZ, W, D, KR, X
Thementag Gesundheit - Tag des Zahnschmerzes	09.02.2023	02.02.2023	WZ, W, D, KR, X
Thementag Gesundheit - Tag gegen des Schlaganfall	10.05.2023	03.05.2023	WZ, W, D, KR, X
Thementag Gesundheit - Weltherztag	29.09.2023	22.09.2023	WZ, W, D, KR, X
Thementag Gesundheit - Weltkrebstag	04.02.2023	28.01.2023	WZ, W, D, KR, X
Thementag Gesundheit - Welttag des Hörens	03.03.2023	24.02.2023	WZ, W, D, KR, X
Thementag Gesundheit - Welttag des Sehens	12.10.2023	05.10.2023	WZ, W, D, KR, X
Unsere Besten in der Region - Gesundheitswesen (Wuppertal 2023)	31.01.2023	18.01.2023	W



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.

Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß aktueller Preisliste der Westdeutschen Zeitung.

Karriere

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
azubistartpunkt	25.02.2023	06.02.2023	
	17.06.2023	30.05.2023	DBR, DNR, DX, WZ, WSR, WZP
	26.08.2023	07.08.2023	
azubistartpunkt (Messeausgabe Ausbildungsbörse)	26.08.2023	07.08.2023	W
Fachkräfte gezielt finden - Gesundheit, Medizin, Pflege	28.01.2023	20.01.2023	DBR, DNR, DX, WZ, WSR, WZP
Fachkräfte gezielt finden - Technik, Handwerk	18.02.2023	10.02.2023	DBR, DNR, DX, WZ, WSR, WZP
Fachkräfte gezielt finden - Gesundheit, Medizin, Pflege	18.03.2023	10.03.2023	DBR, DNR, DX, WZ, WSR, WZP
	22.04.2023	14.04.2023	
Fachkräfte gezielt finden - Technik, Handwerk	27.05.2023	19.05.2023	DBR, DNR, DX, WZ, WSR, WZP
Fachkräfte gezielt finden - Gesundheit, Medizin, Pflege	10.06.2023	02.06.2023	DBR, DNR, DX, WZ, WSR, WZP
	12.08.2023	04.08.2023	
Fachkräfte gezielt finden - Technik, Handwerk	09.09.2023	01.09.2023	DBR, DNR, DX, WZ, WSR, WZP
Fachkräfte gezielt finden - Gesundheit, Medizin, Pflege	28.10.2023	20.10.2023	DBR, DNR, DX, WZ, WSR, WZP
Fachkräfte gezielt finden - Technik, Handwerk	11.11.2023	03.11.2023	
	02.12.2023	24.11.2023	DBR, DNR, DX, WZ, WSR, WZP
Karrieretag Wuppertal 2023	02.09.2023	18.08.2023	W
Starke Partner im Bergischen - Recruiting Veranstaltung 2023	Mai 2023	auf Anfrage	W
	04.02.2023	27.01.2023	
	11.03.2023	03.03.2023	
	01.04.2023	24.03.2023	
	13.05.2023	05.05.2023	
	17.06.2023	09.06.2023	
	19.08.2023	11.08.2023	DBR, DNR, DX, WZ, WSR, WZP
	16.09.2023	08.09.2023	
	21.10.2023	13.10.2023	
	18.11.2023	10.11.2023	
16.12.2023	08.12.2023		
Wat nu? 17.01.2023	17.01.2023	28.11.2022	DNR, W, WZ
Wat nu? 10.08.2023	10.08.2023	03.07.2023	DBR, DNR, WZ, WSR, WZP



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.

Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß aktueller Preisliste der Westdeutschen Zeitung.

Kultur und Veranstaltungen

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
Düsseldorf Helau	09.02.2023	01.02.2023	DX
events.kultur.szene	jeden Freitag	Montag davor	DNRX, RGA, ST, W, WZ, WZX, WZP, WZPX
Freizeit Magazin	17.06.2023	22.05.2023	WZP + Haushaltsverteilung Düsseldorf
Größte Kirmes am Rhein - 14.07.2023	14.07.2023	07.07.2023	DX
kultur.szene - das taktvolle Magazin	01.04.2023	03.03.2023	WZP
kultur.szene - das taktvolle Magazin	07.10.2023	08.09.2023	WZP
Tickets - Die Geschenkidee 2023	02.12.2023	03.11.2023	WZP + Haushaltsverteilung Düsseldorf + Aboauflage Express Köln/Bonn
von der Heydt-Museum 2023	16.09.2023	31.08.2023	W



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.

Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß aktueller Preisliste der Westdeutschen Zeitung.

Lifestyle

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
Generation Plus	28.04.2023	14.03.2023	W
	28.10.2023	26.09.2023	
Macher - Menschen & Möglichkeiten 2023 (vormals Köpfe)	03.11.2023	29.09.2023	W
wow!wuppertal! 2023	12.08.2023	08.06.2023	W

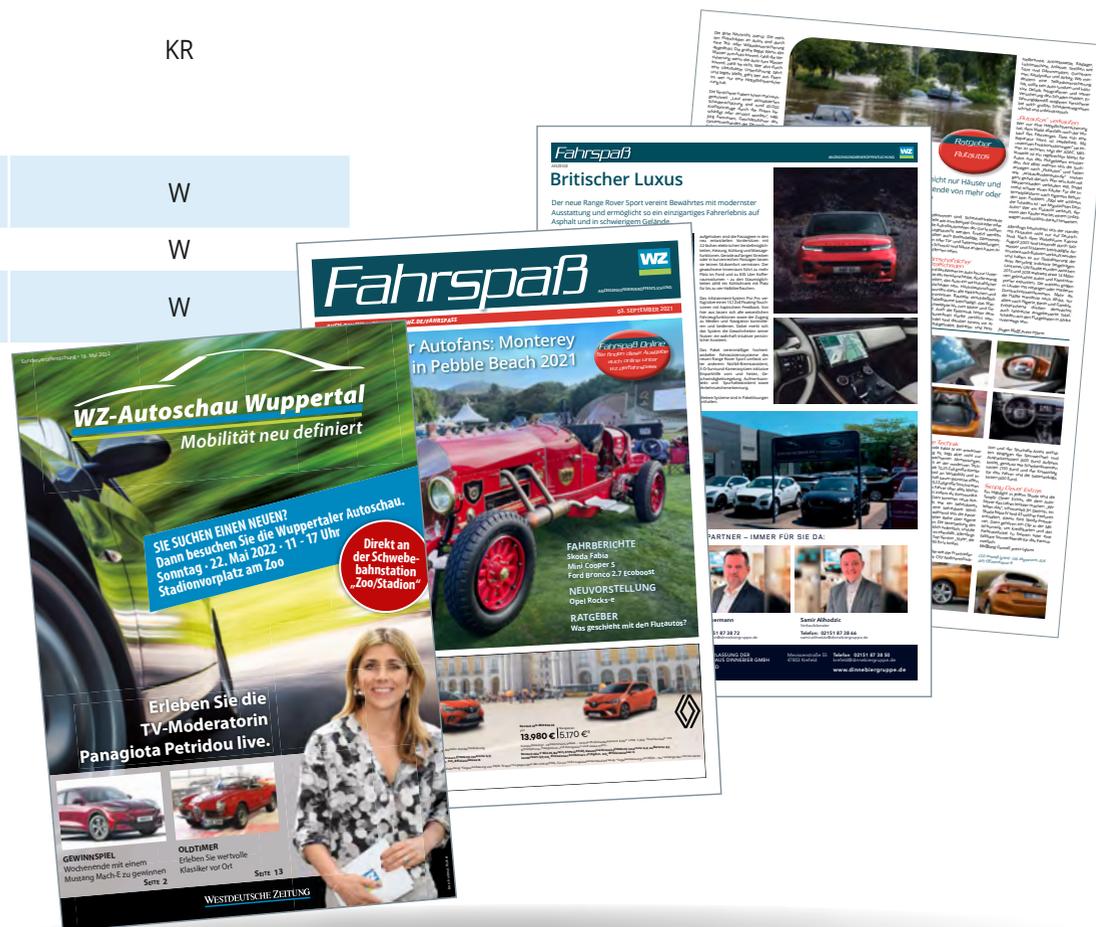


1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.

Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß aktueller Preisliste der Westdeutschen Zeitung.

Mobiles

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
Fahrspaß	04.03.2023	17.02.2023	
	17.06.2023	02.06.2023	
	13.05.2023	28.04.2023	KR
	04.11.2023	20.10.2023	
	02.09.2023	18.08.2023	
KFZ-Spezial / Vorstellung Neufahrzeuge	24.03.2023	auf Anfrage	W
WZ-Autoschau Wuppertal	31.05.2023	22.04.2023	W
WZ-Autoschau Wuppertal Nachbericht	07.06.2023	04.06.2023	W



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.

Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß aktueller Preisliste der Westdeutschen Zeitung.

Reise

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
Leinen los 1	28.01.2023	23.01.2023	WZP RM
Leinen los 2	18.03.2023	11.03.2023	WZP RM
Leinen los 3	29.04.2023	22.04.2023	WZP RM
Leinen los 4	17.06.2023	10.06.2023	WZP RM
Leinen los 5	09.09.2023	02.09.2023	WZP RM
Leinen los 6	11.11.2023	04.11.2023	WZP RM
unterwegs	11.03.2023	17.02.2023	WZP RM
unterwegs - Wandern & Wellness	09.09.2023	17.08.2023	WZP RM
unterwegs - Winterzauber	04.11.2023	20.10.2023	WZP RM



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.

Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß aktueller Preisliste der Westdeutschen Zeitung.

Stadt und Region Düsseldorf

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
DEG Saisonstart 23/24	15.09.2023	08.09.2023	X
Düsseldorf Helau	09.02.2023	01.02.2023	DX
Fortuna Rückrundenstart 22/23	27.01.2023	20.01.2023	X
Fortuna Saisonende 22/23	22.05.2023	15.05.2023	X
Fortuna Ende der Hinrunde 23/24	18.11.2023	11.11.2023	X
Gänse- und Wildspezialitäten	03.11.2023	27.10.2023	DX
Größte Kirmes am Rhein	14.07.2023	07.07.2023	DX
Herbst in der Stadt	29.09.2023	22.09.2023	DX
Meisterfeier HWK	27.05.2023	20.05.2023	DNRX
Neues aus dem Geschäftsleben	auf Anfrage	auf Anfrage	
Ostern in der Stadt	25.03.2023	18.03.2023	DX
Pfingsten in der Stadt	20.05.2023	13.05.2023	DX
Rat und Hilfe im Trauerfall	01.04.2023	18.03.2023	DX
Stille Tage des Gedenkens	28.10.2023	21.10.2023	DX
Tag des Handwerks 2023	16.09.2023	09.09.2023	DX
Weihnachtsgrüße Düsseldorf	23.12.2023	16.12.2023	D
Weihnachten in der Stadt	24.11.2023	17.11.2023	DX



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.

Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß aktueller Preisliste der Westdeutschen Zeitung.

Stadt und Region Krefeld

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
650 Jahre Stadt Krefeld	09.09.2023	09.08.2023	KR
Abschied nehmen	08.06.2023	11.05.2023	KR
	31.10.2023	03.10.2023	KR
	01.03.2023	22.02.2023	
	15.03.2023	08.03.2023	
	29.03.2023	22.03.2023	
Ausflug in die Niederlande	19.04.2023	12.04.2023	
	03.05.2023	26.04.2023	WZ
	10.05.2023	03.05.2023	
	30.08.2023	23.08.2023	
	04.10.2023	27.09.2023	
	18.10.2023	11.10.2023	
Bottermaat	16.09.2023	09.09.2023	KR
Einkaufen bei Kerzenschein	16.11.2023	09.11.2023	KR
Krefeld Emotion	22.09.2023	01.09.2023	KR
	13.01.2023	06.01.2023	
	03.02.2023	27.01.2023	
	03.03.2023	24.02.2023	
	31.03.2023	24.03.2023	
	05.05.2023	28.04.2023	
Niederrheingeflüster	02.06.2023	26.05.2023	KR
	07.07.2023	30.06.2023	
	04.08.2023	28.07.2023	
	01.09.2023	25.08.2023	
	06.10.2023	29.09.2023	
	03.11.2023	27.10.2023	
	01.12.2023	24.11.2023	
	20.01.2023	13.01.2023	
	17.02.2023	10.02.2023	
	17.03.2023	10.03.2023	
	14.04.2023	06.04.2023	
	12.05.2023	05.05.2023	
	08.06.2023	01.06.2023	
	07.07.2023	30.06.2023	
	04.08.2023	28.07.2023	
	29.09.2023	22.09.2023	
	27.10.2023	20.10.2023	
	24.11.2023	17.11.2023	
	08.03.2023	01.03.2023	
	22.03.2023	15.03.2023	
	05.04.2023	29.03.2023	
	12.04.2023	05.04.2023	
	26.04.2023	19.04.2023	
	17.05.2023	10.05.2023	
	24.05.2023	17.05.2023	
	07.06.2023	31.05.2023	
	21.06.2023	14.06.2023	
	27.09.2023	20.09.2023	
	11.10.2023	04.10.2023	
	25.10.2023	18.10.2023	
	08.11.2023	01.11.2023	
	22.11.2023	15.11.2023	
	20.12.2023	13.12.2023	
Venlo verwöhnt			WZ



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.

Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß aktueller Preisliste der Westdeutschen Zeitung.

Stadt und Region Wuppertal

Kampagnenname	ET ¹⁾	AS ²⁾	Kampagnenausgabe ³⁾
15 Jahre Junior Uni	02.12.2023	13.10.2023	WSR
azubistartpunkt (Messeausgabe Ausbildungsbörse)	19.08.2023	30.09.2023	DBR, DNR, DX, W, WZ, WSR, WZP
BHC Saisonende 2022/2023	10.06.2023	01.06.2023	W, ST
BHC Saisonstart 2023/2024	02.09.2023	22.08.2023	W, ST
BUGA 2031 Wuppertal	18.03.2023	11.03.2023	W
Gastronomieforum Wuppertal	31.10.2023	24.10.2023	W
Generation Plus	28.04.2023	14.03.2023	W
Handwerk in Wuppertal	28.10.2023	26.09.2023	W
Heimat shoppen Wuppertal	28.02.2023	08.02.2023	W
Heimat shoppen Wuppertal	25.08.2023	11.08.2023	W
Ihre Helfer im Trauerfall	jeden 1. Sa. im Monat	Di. vor Veröffentlichung	W
Karrieretag Wuppertal	02.09.2023	18.08.2023	W
Kartoffelfest Wülfrath	20.09.2023	13.09.2023	ME
Kfz Spezial / Vorstellung Neufahrzeuge	24.03.2023	auf Anfrage	W
Macher - Menschen & Möglichkeiten (vormals Köpfe)	03.11.2023	29.09.2023	W
Recruiting Veranstaltung in Wuppertal	22.04.2023	03.04.2023	W
Schwebebahnlauf	14.06.2023	02.06.2023	W
Sommerzeit = Einbruchzeit	22.06.2022	15.06.2022	W
Starke Partner im Bergischen - Recruiting Veranstaltung 2023	Mai 2023	auf Anfrage	W
Stille Tage des Gedenkens / Trauerseiten	28.10.2023	20.10.2023	W
Unsere Besten in der Region - Gesundheitswesen (Wuppertal)	31.01.202023	18.01.2023	W
Vereine stellen sich vor	17.03.2023	09.03.2023	W-ST
Vohwinkler Seiten (vormals V-Express)	jeden letzten Di. im Monat (Abweichungen möglich)	Mo. vor Veröffentlichung	W-ST
Vohwinkel-Tag	19.09.2023	30.08.2023	W-ST
Vohwinkler Weihnachtspalette	19.12.2023	11.12.2023	W-ST
von der Heydt	16.09.2023	31.08.2023	W
Weihnachtsgrüße Wülfrath	20.12.2023	11.12.2023	ME
Weihnachtsgrüße Wuppertal	23.12.2023	06.12.2023	W
Winterzeit = Einbruchzeit	08.11.2023	31.10.2023	W
wow!wuppertal!	12.08.2022	08.06.2022	W
WZ-Autoschau Wuppertal	31.05.2023	22.04.2023	W
WZ-Autoschau Wuppertal - Nachbericht 2023	07.06.2023	04.06.2023	W
Zoo Zeitung - Der grüne Zoo Wuppertal	15.09.2023	30.08.2023	W
Zoo Zeitung - Der grüne Zoo Wuppertal	17.03.2023	01.03.2023	W



1) Erscheinungstermin 2) Anzeigenschluss 3) Siehe Legende „Belegungsübersicht“ auf Seite 5.

Reichweiten, Auflagen und Preise auf Anfrage. Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Es gelten die AGB gemäß aktueller Preisliste der Westdeutschen Zeitung.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenschaltung in der Westdeutschen Zeitung und Schaltung von Onlinewerbemitteln auf www.wz.de

1. „Werbepauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet (eines Werbeproduzenten oder sonstigen Inserenten) und/oder der Befügung von Belegen zum Zwecke der Verbreitung (nachfolgend **Werbepauftrag/Anzeigenauftrag/Auftrag**). Für jeden Werbepauftrag, und zwar auch für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses aktuelle Preisliste der Westdeutschen Zeitung GmbH & Co. KG (nachfolgend „Verlag“), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Geltung etwaiger AGB der Werbeproduzenten oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.
 2. Anzeigen sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
 5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
 6. Werbeaufträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder auf www.wz.de veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
 7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
 8. Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der einwandfreien Druckunterlage, der Beilagen oder des digitalen Motivs ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 10. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Auftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentelges beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden.
 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 12. Sind keine besonderen Großverordnungen gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfänger der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Veröffentlichungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages wird die erschienene Anzeige auf der Rechnung mit aufgedruckt oder es werden vollständige Belegexemplare geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – der durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 15 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht von 50 Gramm) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
 19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 20. Bei Online-Anzeigenaufträgen kann der Verlag nicht eine jederzeitige und vollständige Wiedergabe sicherstellen. Der Verlag haftet nicht für Fehler in der Wiedergabe, wenn diese durch außerhalb des Verantwortungsbereichs des Verlages liegende Umstände beeinträchtigt wird, insb. Störungen der Kommunikationsnetze, durch die Verwendung ungeeigneter Darstellungssoftware oder Hardware und Ausfall von Servern.
 21. Online Streitbeteiligung:
 - a) Die EU-Kommission stellt eine Plattform für außergerichtliche Streit-schlichtung bereit. Verbrauchern gibt dies die Möglichkeit, Streitigkeiten im Zusammenhang mit ihrer Online-Bestellung zunächst außergerichtlich zu klären. Diese Streitbeteiligungsplattform für Beschwerdeverfahren via Online-Streitbeteiligung für Verbraucher (OS) finden Sie hier: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
 - b) Wir sind nicht bereit und nicht verpflichtet an einem Streitbeteiligungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.
 22. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei klagem Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- ### Zusätzliche Geschäftsbedingungen
1. Der Verlag handelt den Auftraggebern gegenüber ausschließlich im Namen und für Rechnung der angeschlossenen Verlage. Der Verlag hat von diesen Verlagen Inkasso-Vollmacht.
 2. Mit der Erteilung eines Werbeauftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und diese zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
 3. Fehlerhaft veröffentlichte Kenn- und Kontroll-Nummern beeinträchtigen den Zweck der Veröffentlichung nur unerheblich. Ein Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz ist hierfür ausgeschlossen.
 4. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.
 5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
 6. Vielfältigste Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) und auf Datenträgern angelegte Anzeigen stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
 7. Abstellungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder unter Vorlage der Quittung bzw. eines Ausweises bis zum jeweiligen Anzeigenschluss erfolgen.
 8. Bei Rubriken-, Fließsatz-, Treffpunkt- und bei privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Beleg. Bei Wiederholungsanzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf einen Beleg für die erste Anzeige, alle weiteren Termine können durch Aufnahme-Bescheinigung bestätigt werden.
 9. Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung bezieht sich jeweils auf die belegte Hauptausgabe. Soweit zu dieser Ausgabe lokale Wechselseiten gehören, behält sich der Verlag hier eine andere Platzierung vor.
 10. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei. Durch Erteilung eines Werbeauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenanstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der Veröffentlichung bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
 11. Bei Dauerkunden behält sich der Verlag vor, ohne Benachrichtigung des Auftraggebers den Beginn der sich regelmäßig erneuernden Abschlüsse auf den Quartalsanfang zu legen.
 12. Im Falle der Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.
 13. Ab 450 Millimeter Höhe im Anzeigenteil wird die volle Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet.
 14. Für Sonderseiten und -rubriken, für Anzeigenstrecken, für in der Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen, für Kombinationsabschlüsse und Jahresabschlüsse ab 250.000 mm sowie für Kombinationen mit anderen Titeln und bei Beilagen ab 3,5 Mio. Exemplaren können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.
 15. Der Verlag kann für Aufträge, die in Themen-Kollektiven erscheinen, von der Preisliste abweichende Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützende redaktionell gestaltete Beiträge und eine Veröffentlichung auf www.wz.de enthalten können. In einem solchen Fall werden die entsprechenden Beiträge oder die gesamte Veröffentlichung als „Anzeige“ gekennzeichnet.
 16. Der Preis für Werbeaufträge von Auftraggebern aus dem Verbreitungsgebiet (Ortspreis) kann von solchen Unternehmen in Anspruch genommen werden, die ihren Sitz oder ihre Niederlassungen im Verbreitungsgebiet des Verlages haben und für sich oder ihre Niederlassungen ohne Einschaltung eines Werbemittlers Personal suchen, Gelegenheitsanzeigen aufgeben oder ortsabhängig Waren bzw. Dienstleistungen anbieten. Sind Werbeaufträge des vorgenannten Kundenkreises über Werbemittler abzurechnen, so gelten nicht die Preise für Ortskunden, sondern die Grundpreise.
17. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
 18. Der Verlag gewährt Konzernrabatt, sofern eine besondere Konzernvereinbarung geschlossen und eine Beteiligung von über 50 % nachgewiesen wird. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
 19. Schadensersatzansprüche gegen den Verlag wegen gänzlichen oder teilweisen, vom Verlag nicht zu vertretenden Nichterscheins der Zeitung bzw. der Anzeigen, Beilagen und digitalen Veröffentlichungen auf www.wz.de insbesondere bei rechtmäßigen Streiks und Aussperrung im Betrieb des Verlages, sind ausgeschlossen.
 20. Bei Preisänderungen für Anzeigen, Beilagen oder digitale Produkte treten die neuen Bedingungen auf für laufende Aufträge sofort in Kraft.
 21. Veröffentlichte Anzeigen werden – soweit möglich – als Beleg auf die Rechnung gedruckt. Ein Anspruch auf Zusendung eines Beleges besteht nicht.
 22. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigenaufträge, die keine gestalterischen Elemente enthalten, den Regelungen der Rechtschreibreform anzupassen. Dies gilt auch für schriftliche Fließsatzanzeigen. Änderungen des Anzeigenauftrages, die zur Umsetzung der Rechtschreibreform notwendig sind, beschneiden den Auftraggeber nicht zur Reklamation und vermögen keine Ansprüche zu begründen.
 23. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ebenfalls in einem Onlinedienst zu veröffentlichen.
 24. Wir weisen darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden. Sollte es sich um personenbezogene Daten handeln, werden diese nach aktuellen Datenschutzgesetzen behandelt. Wegen der Einzelheiten verweisen wir auf unsere Datenschutzerklärung einsehbar unter www.wz.de.
 25. Anzeigenabreklamationen können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt geltend gemacht werden. Spätere Reklamationen begründen keinen Anspruch.
 26. Alle Trauer-, Dankungs- und Jahresgedächtnisanzeigen werden immer auch auf trauer.wz.de veröffentlicht und mit einer Pauschale berechnet. Bei Online-Veröffentlichungen von Traueranzeigen/Nachrufen gelten zusätzlich auch die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von trauer.wz.de
 27. Beilagen sind Bestandteil einer crossmedialen Schaltung (Print und Digital). Die gedruckte Prospektbeilage wird automatisch zusätzlich, sofern die digitale Druckunterlage eingereicht wird, digital in der Gesamtauflage unseres WZ E-Papers veröffentlicht und mit dem jeweiligen Printgrammatur-1000er Preis „Beilagen“ berechnet. Die Auflage der WZ E-Paper wird auch dann berechnet, wenn der Kunde keine digitale Vorlage zur Verfügung stellt.
 28. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen, ergänzend in die Online-Dienste des Verlages z.B. auf wz.de oder WZplus-jobs.de zu veröffentlichen. Der Verlag ist befugt, Anzeigen, die im Internet veröffentlicht werden, technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern.
 29. Angaben des Verlages über zukünftige Auflagen, auch in Auftragsbestätigungen über das Befügen von Prospektbeilagen, TipOn-Karten und MemoSticks® sind vorläufige Angaben. Sie basieren auf Berechnungen des Verlages jeweils im Herbst für das Folgejahr. Die voraussichtliche tatsächliche Auflage – und somit die daraus folgende vom Auftraggeber anzuliefernde Menge an Prospektbeilagen, TipOn-Karten oder MemoSticks® – der gebuchten Ausgabenbelegungen kann frühestens 6 Wochen und spätestens 2 Wochen vor Befügung beim Verlag abgefragt werden. Etwaige Ubergengen werden in angrenzende Gebiete verteilt. Anlieferungsmengen von Teilbelegungen auf Anfrage. Mindestbelegung beträgt 5.000 Exemplare. Berechnet wird die angelegierte Menge zzgl. der aktuellen E-Paperauflage. Beilagen werden grundsätzlich in der kompletten E-Paper-Auflage veröffentlicht.